

# FOTOGRAFÍA, MÍSTICA Y CREACIÓN

## PRESENTACIÓN

Llorenç Raich, profesor del IEFC, propone la mística como base para la creación fotográfica. *Los límites de la realidad, El lenguaje visual como medio, El registro fotográfico y su relación mística, La tradición como referencia, y El principio de la "unidad"*, serán los temas para componer una estructura inicial.

## OBJETIVOS DEL TALLER

Analizar el sentido estético de la mística para iniciar un proceso creativo a través del lenguaje fotográfico.

**Metodología:** sesiones de tres horas en las que se analizarán los ejercicios vinculados con el temario como base para la realización de un proyecto final.

## CONTENIDOS

**Introducción.** Los límites de la realidad. **El lenguaje visual como medio.** La elección del género fotográfico. La relación entre la forma y el contenido. **El registro fotográfico y su relación mística.** El realismo. El simbolismo. La equivalencia. La apercepción. La abstracción. **La tradición como referencia.** Adaptación fotográfica de un texto místico clásico. Mística y narrativa visual. **El principio de la "unidad"**. La búsqueda de una estética propia como fin. **Proyecto final.** Propuesta y realización de una obra personal.

## DESTINATARIOS

El curso está dirigido a aquellas personas con conocimientos básicos sobre técnica y géneros fotográficos que tengan la necesidad de ampliar su experiencia creativa.

## IMPARTIDO POR

Llorenç Raich,  
profesor de fotografía del IEFC

## CLASES

10 sesiones quincenales  
de 3h.

## DIA Y HORA DE CLASE

jueves de 18:30 a 21:30h

## PLAZAS

12 plazas

## LUGAR

ATELIERETAGUARDIA

## DURACIÓN

de febrero a junio de 2010

## INICIO

25 de febrero de 2010

## PRECIO

325€

## MATRÍCULA

La matrícula se realizará  
entre los días 1 de enero  
y 14 de febrero de 2010

## INSCRIPCIONES

[www.atelieretaguardia.com](http://www.atelieretaguardia.com)  
[info@atelieretaguardia.com](mailto:info@atelieretaguardia.com)

## ATELIERETAGUARDIA

c/riereta 20 bis  
Tel: 934 429 442  
08001 Barcelona